

**2ème Année Bachelor en Management du Tourisme  
(BMT)**

<b>Jeudi 03/05/2018</b>				<b>Marketing B TO B 12H00 - 14H00</b>	<b>Communication commerciale 14H15-15H45</b>
<b>Dimanche 06/05/2018</b>	<b>Tourisme et patrimoine 08H00 - 10H00</b>	<b>Ecrits professionnels 10H15-12H15</b>			
<b>Mardi 08/05/2018</b>			<b>Marketing international 12H00-13H30</b>	<b>Gestion des ressources humaines 13H45-15H15</b>	<b>Espagnol 15H30-17H00</b>
<b>Jeudi 10/05/2018</b>	<b>Conception d'un produit touristique 08H00-10H00</b>	<b>Contrôle de gestion 10H15-12H15</b>	<b>Food and beverage 12H30 - 14H00</b> Amphi :Compétences		
<b>Lundi 14/05/2018</b>			<b>Management d'un projet éco- touristique 12H00- 13H30</b>	<b>Géopolitique du tourisme 13H45 - 15H15</b>	<b>Anglais 15H30-17H00</b>

**Salle : Innovation \*\* 1er étage\*\***